



## **PENGARUH WEBSITE UNSIKA TERHADAP PEMENUHAN INFORMASI MAHASISWA BARU PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**

**ANDRI IRAWAN**

Universitas Singaperbangsa Karawang

Email: [irawanandri1618@gmail.com](mailto:irawanandri1618@gmail.com)

---

### **Abstrak**

Penggunaan Website Unsika Terhadap Pemenuhan Informasi Mahasiswa Baru Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019,2020 Universitas Singaperbangsa Karawang). Penelitian ini di latar belakang oleh banyak keluhan terkait tidak sampainya informasi secara utuh kepada mahasiswa baru tahun 2018 sejak awal pendaftaran hingga perkuliahan sudah berlangsung. Penulis menduga media informasi yang digunakan UNSIKA dalam pemenuhan informasi terhadap mahasiswa baru tidak maksimal. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh penggunaan website unsika terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi sederhana dengan dukungan dari Teori Uses and Gratification. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2019,2020. Teknik pengambilan sampel dengan probability sampling dengan jumlah sampel sebanyak 79 responden. Teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Hasil penelitian ini menemukan bahwa : Terdapat pengaruh signifikan antara pengaruh penggunaan website unsika terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Hal ini dibuktikan dengan hasil analisis regresi sederhana dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  artinya penggunaan website unsika berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa baru dengan persamaan regresi  $Y = 7,722 + 0,213$  maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan website unsika berhubungan secara positif terhadap pemenuhan informasi mahasiswa baru dengan hubungan derajat korelasi tinggi

**Kata Kunci: penggunaan website UNSIKA, pemenuhan informasi, mahasiswa program studi ilmu komunikasi**

---

### **Abstract**

*Effect of Using the Unsika Website on Fulfillment of New Student Information Among Communication Studies Students Class of 2019,2020 Universitas Singaperbangsa Karawang). This research was motivated by many complaints related to the incomplete delivery of information to new students in 2018 from the beginning of registration until the lecture had taken place. The author suspects that the information media used by UNSIKA in fulfilling information for new students is not optimal. The purpose of this study is to determine whether there is an effect of using the Unsika website on the fulfillment of information needs. This research method uses quantitative methods using simple regression analysis with the support of Uses and Gratification Theory. The population in this study were students of communication science class 2019, 2020. Sampling technique with probability sampling with a total sample*



*of 79 respondents. Data collection techniques through questionnaires. The results of this study found that: There is a significant influence between the effect of using the Unsika website on the fulfillment of information needs. This is evidenced by the results of simple regression analysis with a significance value of  $0.000 < 0.05$ , meaning that the use of the Unsika website has an effect on meeting the information needs of new students with the regression equation  $Y = 7.722 + 0.213X$ , it can be concluded that the use of the Unsika website is positively related to the fulfillment of student information. new with a high degree of correlation.*

**Keywords: use of the UNSIKA website, fulfillment of information, students of the communication science study program**

---

## **PENDAHULUAN**

Komunikasi adalah hal yang mendasar bagi kehidupan manusia. Komunikasi merupakan suatu proses penyampaian pesan. Terdapat dua unsur utama dalam proses penyampaian pesan tersebut, yakni komunikator sebagai pengirim pesan dan komunikan selaku penerima pesan. Komunikasi dilakukan untuk mencapai kesepahaman makna antar pelaku komunikasi yang merupakan tujuan dari komunikasi itu sendiri.

Seiring dengan perkembangan teknologi, lahirlah alat-alat mekanik yang mampu melipatgandakan pesan komunikasi. Alat-alat komunikasi massa atau yang biasa disebut media massa, meliputi alat-alat saluran, dimana komunikator dapat mencapai jumlah komunikan secara luas, serentak, dengan kecepatan yang relatif tinggi. Komunikasi massa erat kaitannya dengan media sebagai saluran yang digunakan untuk menyampaikan pesan. Keberadaan komunikasi massa saat ini membantu manusia secara individu maupun kelompok, dalam hal ini adalah perusahaan dalam rangka memenuhi kebutuhan informasinya (Bungin, 2008:135).

Kita hidup di era dimana teknologi informasi dan komunikasi berkembang dengan begitu pesat. Kehadiran media baru seperti internet dengan berbagai macam aplikasinya telah membantu kita dalam berbagai bidang kehidupan, misalnya pendidikan, pemerintahan, pemasaran, dan lain sebagainya. Kehadiran internet juga mengakibatkan informasi dari penjuru dunia mengalir dengan deras, hampir tidak ada sekat. Setiap orang bebas berekspresi melalui blog, websites atau laman, video dan lain-lain. Evolusi teknologi informasi dan komunikasi telah melahirkan globalisasi yang mempersingkat jarak dan waktu kita berkomunikasi melalui komunikasi elektronik.



Media baru atau new media merupakan sebuah terminologi untuk menjelaskan konvergensi antara teknologi komunikasi digital yang terkomputerisasi serta terhubung ke dalam jaringan. Terdapat beberapa pengertian mengenai media baru salah satunya seperti yang telah dijelaskan oleh Denis McQuail dalam bukunya Teori Komunikasi Massa (1987 : 16-17) McQuail menjelaskan bahwa media baru adalah media telematik yang merupakan perangkat teknologi elektronik yang berbeda dengan penggunaan yang berbeda pula. Perangkat media elektronik baru yang disebutkan ini mencakup beberapa sekumpulan sistem yang saling berhubungan untuk membentuk suatu kesatuan fungsi-kinerja, meliputi sistem teknologi, sistem transmisi, sistem miniaturisasi, sistem penyimpanan dan pencarian informasi. Dan juga sistem penyajian gambar yang dibuat dengan menggunakan teknologi komputer.

Contoh dari media yang sangat merepresentasikan media baru adalah Internet. Internet menawarkan kemudahan mengakses informasi dalam berbagai layanan dengan jangkauan yang sangat luas salah satunya adalah website atau situs web. Menurut Gregorius (2000 : 30), situs web merupakan kumpulan halaman web yang saling terhubung dan file-filenya saling terkait. Website awalnya merupakan suatu layanan sajian informasi yang menggunakan konsep hyperlink, yang memudahkan pengguna internet melakukan penelusuran informasi di internet. Informasi yang disajikan dengan web menggunakan konsep multimedia, informasi dapat disajikan dengan menggunakan banyak media, seperti teks, gambar, animasi, suara, atau film.

Dewasa ini website menjadi salah satu solusi media informasi untuk memenuhi kebutuhan khalayak. Di samping menghemat waktu karena dapat diakses kapanpun, dimanapun, dan oleh siapapun, website mampu menjangkau lebih luas sehingga lebih mudah memenuhi kepuasan kebutuhan khalayak akan informasi. Hal ini berkaitan dengan teori uses and gratification atau teori kebutuhan dan kepuasan yang menyatakan bahwa orang secara aktif mencari media tertentu dan muatan (isi) tertentu untuk menghasilkan kepuasan atau hasil tertentu. Teori ini juga menerangkan bahwa orang menggunakan media ketika seseorang tersebut membutuhkannya. Jadi, seseorang tidak akan menggunakan media yang menurutnya tidak berguna untuk ia konsumsi (Katz dan Gurevitch : 1974).



Sebuah organisasi atau perusahaan yang memiliki komunikasi yang baik maka dengan mudah akan menciptakan hubungan harmonis setiap elemen dan khalayak di dalamnya. Organisasi atau perusahaan yang memiliki jumlah pengguna yang besar sudah sepantasnya membangun komunikasi melalui media baru salah satunya berupa website. Tidak hanya sebagai wadah komunikasi, website juga dapat mendukung keberadaan perusahaan atau organisasi secara sosial di tengah masyarakat.

Menyadari begitu pentingnya media komunikasi dalam rangka pemenuhan kebutuhan informasi bagi masyarakat, Universitas Singaperbangsa Karawang (UNSIKA) membuat suatu wadah untuk komunikasi berupa website. Dengan wadah tersebut, diharapkan masyarakat, mahasiswa maupun pegawai dapat lebih cepat mengetahui informasi-informasi yang berkaitan dengan UNSIKA secara resmi dan mudah.

UNSIKA adalah perguruan tinggi terbesar dan satu-satunya perguruan tinggi negeri di Kabupaten Karawang. Berdiri sejak tahun 1982 di bawah Yayasan Perguruan Tinggi Pangkal Perjuangan sebagai perguruan tinggi swasta, UNSIKA alih status menjadi perguruan tinggi negeri pada tahun 2014 berdasarkan Peraturan Presiden nomor 123 tentang Pendirian Universitas Singaperbangsa Karawang. Alih status UNSIKA memberikan dampak yang sangat signifikan terutama pada minat masyarakat yang ingin studi lanjut ke jenjang perguruan tinggi. Bukan hanya masyarakat Kabupaten Karawang, tetapi juga masyarakat sekitar seperti Bekasi, Purwakarta, Subang, Jakarta, Bandung bahkan kota-kota lain di seluruh Indonesia kini berlomba untuk melanjutkan studi di UNSIKA.

Kegiatan penerimaan mahasiswa baru adalah kegiatan rutin yang dilaksanakan setiap tahun pada perguruan tinggi. Pada tahun 2018 UNSIKA menerima mahasiswa baru sejumlah 4.422 orang dari total pendaftar 23.254 orang (sumber: bagian akademik). Artinya, pada saat penerimaan mahasiswa baru ini sedikitnya sejumlah pendaftar tersebut membutuhkan informasi tentang UNSIKA mulai dari informasi pendaftaran, kelulusan, proses persiapan perkuliahan dan proses perkuliahan itu sendiri. Akan tetapi, berdasarkan observasi yang dilakukan penulis di lapangan, banyak keluhan terkait tidak sampainya informasi secara utuh kepada mahasiswa baru tahun 2018 sejak awal pendaftaran hingga perkuliahan sudah berlangsung. Penulis menduga media informasi yang digunakan UNSIKA dalam pemenuhan informasi terhadap mahasiswa baru tidak maksimal. Hal ini dibenarkan oleh seorang

mahasiswa yang penulis wawancarai bahwa diantara penyebab tidak terpenuhi informasi mahasiswa baru adalah website yang tidak update dan tidak dikelola dengan baik.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Menurut Kriyantono (2006 : 55), pendekatan kuantitatif berusaha menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan, dengan demikian tidak terlalu mementingkan kedalaman data atau analisis, tetapi penelitian kuantitatif dimulai dengan kegiatan menjajaki permasalahan yang akan menjadi pusat perhatian peneliti. Penelitian kuantitatif dilakukan pada populasi dan sampel tertentu yang representatif. Sifatnya deduktif untuk menjawab rumusan masalah digunakan konsep atau teori sehingga dapat dirumuskan hipotesis.

Peneliti melakukan survei dengan cara menyebar kuesioner sebagai instrument utama untuk mengumpulkan data. Metode ini sering digunakan, karena desainnya sederhana serta prosesnya yang cepat. Sementara menurut Irawan Soehartono (2002:54), bahwa penelitian survei adalah penelitian pengamatan yang berskala besar pada kelompok-kelompok manusia (Ruslan, 2003:20).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisa regresi digunakan untuk mengetahui pengaruh antar satu atau lebih variabel independen terhadap variabel dependen. Dalam penelitian ini diungkapkan pengaruh antara penggunaan website unsika terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Berdasarkan pengolahan data analisa regresi linear sederhana dengan bantuan program SPSS, diperoleh hasil seperti dimuat pada tabel di bawah ini.

Tabel 1 Regresi Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	7.702	2.576		2.990	0.004
X	0.561	0.060	0.731	9.403	0.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2021

Berdasarkan hasil perhitungan tabel diatas persamaan regresi linear sederhana adalah  $Y = a + bX$ . Hasil nilai koefisien regresi tersebut adalah:

$$Y = 7,702 + 0,561X$$

Dimana :

Y= pemenuhan kebutuhan informasi

X= penggunaan website unsika

Berdasarkan persamaan regresi, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Konstanta sebesar 7,702 menunjukkan bila tidak ada peningkatan atau penurunan dari penggunaan website unsika, maka nilai pemenuhan kebutuhan informasi sebesar 7,702 .
2. Koefisien regresi penggunaan website unsika sebesar 0,561 menunjukkan setiap peningkatan penggunaan website unsika sebesar 1 satuan, maka akan meningkatkan nilai pemenuhan kebutuhan informasi sebesar 0,561satuan.

**Tabel 2 Uji Signifikansi Regresi Sederhana**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1144.192	1	1144.192	88.420	.000 <sup>b</sup>
Residual	996.416	77	12.940		
Total	2140.608	78			

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2021

Tabel uji signifikansi diatas, digunakan untuk menentukan taraf signifikansi atau linieritas dari regresi. Kriteria dapat ditentukan berdasarkan uji nilai signifikansi (Sig), dengan ketentuan jika nilai Sig < 0,05 maka H1 diterima. Berdasarkan tabel diatas, diperoleh nilai Sig 0,000 < 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H1 diterima, yang berarti ada pengaruh yang signifikan antara penggunaan website unsika (X) terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi

(Y).

**Tabel 3 Koefisien Determinan Model Summary**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.731 <sup>a</sup>	0.535	0.528	3.59729

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2021

Setelah  $r_{hitung}$  diketahui sebesar 0,673 maka selanjutnya untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel X terhadap variabel Y dengan menggunakan koefisien determinan  $r^2$  yang dinyatakan dalam persentase. Hasilnya sebagai berikut:

$$R^2 = (0,731)^2 \times 100\%$$

$$= 0,535 \times 100\%$$

$$= 53,5\%$$

Hasil perhitungan diatas maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh penggunaan website unsika terhadap pemenuhan kebutuhan informasi sebesar 53,5% dan selebihnya 46,5% dipengaruhi variabel lain.

## PEMBAHASAN

Setelah menyebarkan kuesioner kepada 79 orang responden sebagai sampel penelitian, yang selanjutnya dikaji dan dianalisis data yang didapat dari hasil sebaran tersebut. Peneliti mendapatkan hasil bahwa pengaruh penggunaan website unsika terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Singaperbangsa Karawang Angkatan 2019 & 2020 maka diperoleh kajian pembahasan sebagai berikut :

Terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel pemenuhan kebutuhan informasi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Singaperbangsa Karawang Angkatan 2019 & 2020. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan nilai signifikansi (Sig.) pada tabel uji hipotesis variabel penggunaan website unsika dan pemenuhan kebutuhan informasi adalah sebesar 0,000. Karena nilai Sig.  $0,000 < 0,05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis H1 diterima. Artinya ada pengaruh penggunaan website unsika terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi di kalangan mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Singaperbangsa Karawang Angkatan 2019 & 2020, dengan nilai pengaruh sebesar 53,5%.

Hal ini sejalan dengan teori uses and gratifications , dimana pendekatan uses and gratifications memberikan alternative untuk memandang pada hubungan antara isi media komunikasi dan audience, dan pengkategorian isi media komunikasi menurut fungsinya. Media komunikasi sangat berperan penting dalam kehidupan masyarakat terutama pada proses komunikasi, dan media komunikasi paling dicari untuk menyampaikan atau mengirimkan informasi atau pesan. (Nasrullah, 2014). Melihat pentingnya komunikasi dalam setiap kegiatannya maka diharapkan keefektifan pada setiap proses komunikasi itu sendiri. Efektifitas komunikasi merupakan suatu keadaan yang menunjukkan tingkat keberhasilan atau kegagalan kegiatan manajemen dalam mencapai tujuan sebagai proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media (Andre Hardjana, 2000).

Sejumlah faktor mempengaruhi keputusan mereka tentang bagaimana dan kapan mereka akan menggunakannya, untuk meningkatkan pemahaman kita tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan pengembangan dan implementasi sistem berbasis komputer dalam suatu organisasi. Hal tersebut menunjukkan bahwa media website unsika dapat membantu mahasiswa baru dalam memenuhi kebutuhannya.

## **SIMPULAN DAN SARAN**

### **Simpulan**

Terdapat pengaruh signifikan antara pengaruh penggunaan website unsika terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Singaperbangsa Karawang Angkatan 2019 & 2020. Hal ini dibuktikan dengan hasil analisis



regresi sederhana dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  artinya penggunaan website unsika berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi.

### **Saran**

Berdasarkan simpulan yang telah diambil, maka saran yang dapat peneliti berikan sebagai bahan masukan yang mungkin dapat dilakukan dan bermanfaat yaitu :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan untuk melakukan penelitian lebih jauh lagi mengenai penggunaan website unsika yang mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi dengan populasi yang lebih luas lagi dan menambahkan alat uji yang digunakan.

2. Bagi Dunia Pendidikan

Hasil dari penelitian ini dapat digunakan untuk membantu dalam membaca sebuah masalah atau kasus. Hasil ini juga dapat dikembangkan menjadi penelitian lanjutan, seperti apakah ada variabel-variabel lain pada yang dapat memberikan kontribusi untuk meningkatkan kualitas pemenuhan kebutuhan informasi.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Andre Hardjana. (2000). *Audit Teori Komunikasi Dan Praktek*. Grasindo.

Aji Supriyanto. 2005. *Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Salemba Infotek

Ali Muhidin, S. (2006). *Aplikasi Statistik dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia

Ardianto, Elvinaro dkk. 2010. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Bungin, Burhan. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

Denny, Richard. 2006. *Communicate to Win*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Dhayuningrum, L. A., Prijana, P., & Yanto, A. (2017). Hubungan Informasi Line Today dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa. *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi)*, 2(2), 154-163.



- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Fidel, R. (2012) *Human Information Interaction: An Ecological Approach to Information Behavior*. The MIT Press.
- Ghozali, Imam, 2007, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*,. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasibuan, S.P. Malayu. 2005. *Organisasi dan Motivasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media Grup.
- Ilmiyati, N.A. 2010. *PENGGUNAAN MEDIA INTERNAL DAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (Studi Korelasi Penggunaan Majalah Mandiri dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Perusahaan di Kalangan Karyawan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. Cabang Solo Sriwedari Tahun 2010)*. Universitas Sebelas Maret Solo.
- Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara. Mulyana, Deddy. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Rosda Karya. Muchtarom, H. Zaini. 1996. *Dasar-Dasar Management Dakwah*. Yogyakarta: Amin dan Ikhfa.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja. Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori Dan Riset Media Siber (Sybermedia)*. Kencana.
- Nazir, M. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Nicholas, D. 2000. *Assessing Information Needs: tools, techniques and concepts for the Internet Age*. London: Aslib imi
- Rahayu, Arum Putri. 2015. "Menumbuhkan Bahasa Indonesia yang Baik dan Benar dalam Pendidikan dan Pengajaran". Dalam *Jurnal: Paradigma*, Volume 2, Nomor 1, Halaman 1-15
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja. Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarata : PT. Raja. Grafindo
- Romli, Asep S.M. 2009. *Jurnalistik Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.



- Nurudin. 2009. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Sambas Ali Muhidin, 2010, Statistika 2, Bandung: CV. Karya Adhika Utama
- Silalahi, Ulber. 2009. Metode Penelitian Sosial. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Soehartono, Irawan, Metode Penelitian Sosial, PT. Remaja Rosadakarya Bandung. 2000.
- Masri Singarimbun. 2011. Metode Penelitian Survai. Jakarta: LP3ES
- Sudjana. 2005. Metode Statistika. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, 2011. Statistika Untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta.
- Suryanto. (2015). Pengantar Ilmu Komunikasi (1). Bandung: CV Pustaka. Setia
- Sutabri, Tata. 2012. Konsep Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wardani, T. R. K., Suwignyo, H., & Ernaningsih, D. N. (2018). Kebutuhan Informasi dan Upaya Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Komunitas Akar Tuli. BIBLIOTIKA: Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi, 2(2), 105-112.
- Wiryanto. 2005. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta. Gramedia
- Yusuf,pawit.M,Priyo.subekti .2010. teori dan praktek penelusuran informasi.Jakarta: Prenada media grup cetakan pertama