



Peran Medan Talk Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Medan

Nurul Sakinah

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Email: nurul0603202055@uinsu.ac.id

Abdul Karim Batubara

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Email: abdulkarimbatubara@uinsu.ac.id

Abstrak

Instagram merupakan suatu platform media sosial untuk mengakses kebutuhan informasi terbaru. Penggunaan media sosial instagram lebih banyak daripada penggunaan media cetak. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan media online terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada followers akun instagram @medantalk. Instagram @medantalk merupakan akun media sosial instagram yang menyampaikan berbagai informasi seputar kejadian dan keadaan yang terjadi di kota Medan baik itu mengenai tempat wisata, kuliner, kecelakaan, kriminal dan lain sebagainya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh penggunaan media online terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada followers akun instagram @medantalk. Hasil uji analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel yang paling berpengaruh terhadap variabel kebutuhan informasi (Y) selanjutnya adalah variabel citra merek (X1) yang bernilai positif, sedangkan variabel penggunaan instagram (X2) berpengaruh positif, dapat dikatakan bahwa semakin tinggi variabel penggunaan instagram maka kebutuhan informasi followers semakin besar. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa citra merek (X1) dan penggunaan Instagram (X2) secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap permintaan informasi (Y).

Kata Kunci: Kebutuhan informasi, instagram @medantalk, Peran

Abstract

Instagram is a social media platform to access the latest information needs. Instagram social media usage is more than the use of print media. This study was conducted to determine how the effect of using online media on fulfilling information Needs on followers of @medantalk Instagram account. Instagram @medantalk is an Instagram social media account that conveys various information about events and circumstances that occur in the city of Medan, be it about tourist attractions, culinary, accidents, crime and so on. The purpose of this study was to determine and analyze how the effect of using online media on fulfilling information needs on followers of the @medantalk Instagram account. The results of the multiple linear regression analysis test indicate that the variable that has the most influence on the next information need variable (Y) is the brand image variable (X1) which is positive, while the variable use of Instagram (X2) has a positive effect, it can be said that the higher the variable use of Instagram, the greater the followers' information needs. Thus it can be said that brand image (X1) and Instagram usage (X2) together have a positive effect on information demand (Y).

Keywords: Information needs, instagram @medantalk, Role

PENDAHULUAN



Perkembangan media massa yang sangat modern memiliki perkembangan yang berkaitan dengan media massa, khususnya penemuan internet. Orang menggunakan internet untuk mencari informasi. Dengan adanya internet, kehidupan dan aktivitas masyarakat menjadi lebih mudah. Masyarakat dapat mencari informasi melalui media massa seperti surat kabar, radio dan televisi yang membuat informasi mudah diakses, bahkan pada tahun 2000-an Indonesia memasuki era telekomunikasi. Semua individu. Informasi di seluruh dunia dari satu lokasi dengan dukungan teknologi yang mudah. Dengan adanya internet, kehidupan manusia dapat mengakses informasi dari seluruh dunia dari satu tempat dengan dukungan teknologi yang mudah.

Media telah menjadi kebutuhan utama bagi sebagian besar orang untuk mendapatkan informasi. Media tumbuh semakin pesat dan canggih. Banyak media baru bermunculan dengan keunggulan dan daya tariknya masing-masing. Dengan berkembangnya media-media tersebut, sangat mudah bagi masyarakat untuk mendapatkan berita dari seluruh dunia hanya dalam hitungan menit atau detik, dimana jarak tidak lagi menjadi masalah bagi masyarakat untuk mendapatkan berita. Penyebaran berita telah menyebar dengan sangat cepat menggunakan media sosial yang semakin beragam. Berkat adanya media sosial yang terverifikasi, pengguna dapat mengurangi keraguan tentang keaslian informasi yang disebarluaskan untuk memenuhi kebutuhan individu.

Kemunculan media baru telah mendorong pertumbuhan media online di tingkat lokal untuk bersaing dengan industri media warisan yang konvergen. Media baru atau media baru adalah media yang menggunakan internet, media online berbasis teknologi, fleksibilitas, potensi interaksi, dan fungsi baik privat maupun publik. Secara umum, media baru tidak hanya memiliki perbedaan pada media tertentu, tetapi juga perbedaan batasan aktivitas media privat dan batasan aktivitas publik. Karakter dalam bentuk digital memudahkan komunikasi dan pertukaran informasi (Nasrullah: 2011). Media baru memiliki lebih banyak interaksi di dalam komunikator dengan komunikator lebih bebas untuk berkomunikasi dan berinteraksi. Media online artinya dalam jaringan (online network). Kehadiran media online di tingkat lokal cenderung memberikan informasi yang spesifik atau spesifik untuk sektor tertentu. Di kota Medan juga terdapat beberapa website yang mempublikasikan berita terkait kota Medan. Seperti Medantalk.com, Medan.tribunnews.com, situs unggah kejahatan, bencana alam, kebakaran, kecelakaan, peristiwa yang sedang dibahas di Medan, dll. Medantalk.com adalah



sebuah website yang postingannya banyak dilihat oleh masyarakat Medan.

Instagram adalah aplikasi media sosial yang dapat membagikan foto atau video kepada layanan jaringan sosial. Instagram diciptakan pada tahun 2010 oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger. Pesatnya perkembangan Instagram saat ini tidak hanya menjadikan media sosial tersebut sebagai media hiburan saja, tetapi dapat juga digunakan sebagai media tempat berjalan online dan sampai ke hal yang bermanfaat kepada penggunanya yaitu akun yang memberikan atau menyebarkan informasi berita seputar kotanya. Salah satu akun media sosial instagram yang memberikan informasi berita seputar kotanya adalah Kota Medan. Untuk mengetahui fenomena apa yang terjadi di daerahnya, pastinya masyarakat membutuhkan akun-akun instagram resmi dan sumber terpercaya untuk mendapatkan informasi tersebut. Berikut beberapa akun instagram yang memberikan informasi seputar kota Medan. Diantaranya adalah @medantalk, @medanku, @beritamedan, @beritakotamedan, @beritasumut. Dari kelima akun tersebut, berfokus mengunggah konten-konten yang sangat beragam seperti bencana alam, promosi, kuliner, tempat wisata dan lain sebagainya yang diunggah dalam bentuk foto ataupun video disertai dengan caption untuk menjelaskan isi konten tersebut. Diantara akun-akun tersebut, objek yang menjadi bahan penelitian peneliti untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan media online terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada followers akun instagram @medantalk.

Akun instagram Medan Talk merupakan salah satu akun yang memanfaatkan sosial media instagram Kota Medan yang memberikan beragam informasi ataupun berita aktual yang ada di Kota Medan baik dalam bentuk foto ataupun video seperti berita kecelakaan, bencana alam, kemacetan, kebakaran dan lain sebagainya. Selain itu Medan Talk tidak hanya memberikan informasi yang informatif saja, akun ini juga sering mempromosikan iklan ataupun diskon, tempat wisata, iklan, kuliner dan lain-lain.

METODE PENELITIAN

Sugiyono (2017: 3) metode penelitiannya diartikan sebagai cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Penelitian kualitatif adalah suatu metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, pengambilan sampel sumber data dilakukan secara



purposive, teknik pengumpulan dengan triangulasi, analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi (Sugiyono, 2012:15). Penelitian kuantitatif bertujuan untuk menguji populasi atau sampel tertentu sebanyak dengan mengumpulkan data menggunakan alat penelitian yang berbeda, menguji teori yang ada, menganalisis data dalam bentuk numerik dan analisis statistik untuk membuktikan sekumpulan hipotesis (Sugiyono, 2018:15). Untuk melihat bagaimana pengaruh penggunaan media online terhadap kepuasan kebutuhan informasi followers pada akun Instagram @medantalk, peneliti menggunakan penelitian kuantitatif dengan metode survey. Metode survei digunakan untuk menggeneralisasi suatu fenomena sosial atau variabel statistik (Burhan, 2005:44).

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan akun Instagram @medantalk sebagai objek penelitian dengan jumlah populasi yang terhitung pada tanggal 20 Oktober 2022 sebanyak 1.200.000,00 followers. Menurut Sugiyono (2004 : 72) populasi adalah bagian wilayah generalisasi yang ada dan terkumpul oleh objek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah followers aktif pada Instagram @medantalk di kota Medan. Sampel yang peneliti gunakan pada penelitian ini diambil berdasarkan unit populasi yang ada pada followers akun Instagram @medantalk.

Sugiyono (2017: 118) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Pengkajian yang tidak memberikan peluang atau kesempatan yang setara bagi setiap komponen masyarakat untuk dipilih sebagai individu dari contoh dengan teknik Purposive Sampling, yaitu pengambilan sampel yang dipilih secara cermat dengan mengambil objek penelitian yang selektif. Memiliki ciri-ciri yang spesifik, sesuai dengan masalah dan tujuan riset, oleh karena itu sampel pada riset ini dengan kriteria

1. Masyarakat kota Medan yang tinggal di wilayah Kota Medan
2. Masyarakat Kota Medan yang menjadi Followers aktif @medantalk.

Ukuran populasi dalam sampel ini sangat banyak dan berubah sehingga tidak dapat diketahui dengan pasti. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu

Dalam teknik pengumpulan data, penelitian ini menggunakan data primer dengan mendapat data melalui penyebaran kuesioner yang berisikan beberapa pernyataan yang



ditujukan kepada 100 responden followers akun instagram @medantalk secara online dan juga menggunakan data sekunder sebagai data- data pendukung seperti buku, jurnal, dan website terpercaya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Subyek penelitian ini adalah followers akun Instagram @MedanTalk. MedanTalk adalah portal informasi, berita, cerita dan promosi kota Medan (City Talk) yang berkembang pesat seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan media sosial. MedanTalk didirikan pada tahun 2007 dan saat ini, selain situs portal aktif, juga memiliki kehadiran media sosial dengan pengikut terbesar, paling aktif dan berpengaruh di kota Medan. Medan Talk (@medantalk) merupakan akun Instagram terpopuler dimana 90% postingan berupa video dan foto tentang kecelakaan lalu lintas di Sumatera Utara. Akun loading ini biasanya dikutip dari media mainstream dan followers. Saat ini, akun Instagram @Medantalk menjadi akun media sosial #1 di Medan dengan 815.000 pengikut dan total 36.600 unggahan. Akun ini juga sering mengiklankan diskon dan promosi yang mungkin Anda butuhkan. Akun Instagram Medan Talk merupakan akun yang menggunakan media sosial untuk berbagai informasi khususnya informasi seputar Medan. Akun tersebut membagikan informasi dengan memposting pesan dari komunitas Medan yang telah di-tag oleh akun @medantalk. Konten yang dikirimkan Medan Talk meliputi hiburan, informasi, akademik dan non akademik, kuliner kota Medan dan berbagai informasi lainnya yang diunggah ke Instagram Medan Talk.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh dan dideskripsikan, diketahui bahwa adanya pengaruh penggunaan media online platform akun instagram @medantalk terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers, sesuai dengan hipotesis (Ha) diterima. Dalam teori uses and gratification, Blumer dan Katz mengatakan bahwa khalayak menunjukkan peran aktifnya sebagai pengguna media dalam memilih dan menggunakan media apa saja yang menurut mereka paling baik untuk digunakan sebagai alat pemenuhan kebutuhannya, termasuk pada pemenuhan kebutuhan informasi. Informasi yang didapat diperoleh dari membaca melalui media yang mereka gunakan. Sebagai khalayak aktif, dalam memenuhi kebutuhannya, pengguna tidak begitu saja menerima informasi yang mereka peroleh, melainkan pengguna dituntut aktif dalam menyaring dari setiap informasi yang didapat.



Dari 100 jumlah responden yang telah dijadikan sampel dalam penelitian ini, penggunaan media online platform akun instagram @medantalk memiliki nilai pengaruh sebesar 47,7% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followersnya. Besarnya nilai tersebut menjadikan penggunaan media online pada akun Instagram @medantalk sebagai sarana terbaik untuk memenuhi kebutuhan informasi akun yang berbeda seperti media sosial Instagram lainnya. Ternyata penggunaan media online pada platform akun Instagram @medantalk merupakan media influence dengan pengaruh *followers* yang tinggi untuk menutupi kebutuhan akan informasi. Semakin besar penggunaan media massa, maka semakin besar pula dampaknya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi khalayak

Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data, hasil penelitian, serta analisis data yang telah dilakukan peneliti tentang Pengaruh Penggunaan Media Online Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survei pada Followers Akun Instagram @medantalk), maka diperolehnya kesimpulan untuk menjawab identifikasi masalah yang telah ditentukan dalam penelitian ini : Adanya pengaruh positif antar penggunaan media pada platform akun instagram @medantalk (X) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers (Y). Variabel Penggunaan Instagram (X2) adalah variabel berpengaruh positif terhadap variabel Kebutuhan informasi follower dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,525 (52,5%). Sehingga dapat dikatakan bahwa variabel penggunaan Instagram (X2) berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Pada pengujian hipotesis dengan menggunakan uji F (secara bersama-sama atau simultan) dapat dijelaskan bahwa ketiga variabel yaitu Citra Merek (X1) dan Penggunaan (X2) terhadap variabel terikat Kebutuhan informasi follower (Y) secara bersama-sama berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers

Hubungan antara variabel penggunaan media (X) dan variabel kebutuhan informasi (Y) mempunyai hubungan yang kuat dengan nilai koefisien korelasi 0,670 berada pada skala interval 0,60 – 0,799 yang artinya kuat. Dilihat berdasarkan hasil perhitungan pada uji koefisien determinasi, besarnya nilai pengaruh yang diberikan penggunaan media online pada platform akun instagram @medantalk terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers sebesar 47,7%, sedangkan sisanya sebesar 52,3% merupakan kontribusi faktor lain yang tidak diteliti oleh peneliti dalam penelitian ini.



DAFTAR PUSTAKA

Akbar, F. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Penggunaan Instagram@ Medantalk terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers* (Doctoral dissertation).

Alyusi, Shiefti Dyah. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana

Arifin, F.N., & Aprianti. (2015). Efektivitas Akun Instagram @filmnasional Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *eProceedings of Management*, 2(3)

Atmoko, D. B., (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.

Ginting, C. B., & Nasionalita, K. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Online Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi

