



CARA CERDAS MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL PADA SISWA NEGERI 20 PALEMBANG

Imam Solikin^{1*}, Tri Oktarina², Nurul Adha Oktarina Saputri³, Dini Komalasari⁴, Aidil Fitri⁵, Mega Pertiwi⁶

¹Prodi Manajemen Informatika, Fakultas Vokasi, Universitas Bina Darma, Indonesia

²Prodi Sistem Informasi, Fakultas Sains Teknologi, Universitas Bina Darma, Indonesia

³Prodi Teknik Informatika, Fakultas Sains Teknologi, Universitas Bina Darma, Indonesia

^{4,5,6}Prodi Komputerisasi Akuntansi, Fakultas Vokasi, Universitas Bina Darma, Indonesia

* Penulis Korespondensi : imamsolikin@binadarma.ac.id

Abstrak

Perkembangan teknologi yang semakin pesat ini salah satunya internet dan penggunaan media sosial. Perkembangan media sosial ini membuat semua orang bebas mengakses apa saja tanpa ada batasan. Media sosial merupakan kumpulan aplikasi yang memudahkan para penggunanya untuk melakukan interaksi sosial secara online, antara lain YouTube, WhatsApp, Facebook, Instagram, dan masih banyak yang lainnya. Apabila tidak bijak dalam menggunakan media sosial maka akan membawak kita ke dampak yang buruk. Solusi agar terhindar dari hal yang buruk maka penggunaan media sosial harus dilakukan dengan bijak. Penggunaan media sosial diatur dalam undang-undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU No. 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik). Tujuan pengabdian kepada masyarakat supaya siswa SMP Negeri 20 Palembang bisa menggunakan dan memanfaatkan media sosial kearah positif. Manfaat dari pengabdian kepada masyarakat yaitu memberikan pengetahuan dan dapat memanfaatkan media sosial dengan cerdas dan kearah positif, untuk para Siswa SMP Negeri 20 Palembang tentang media sosial.

Kata kunci: Media Sosial, Dampak, Buruk, Bijak

Abstract

One of the fastest growing technological developments is the internet and the use of social media. The development of social media makes everyone free to access anything without any restrictions. Social media is a collection of applications that make it easy for users to carry out social interactions online, including YouTube, WhatsApp, Facebook, Instagram, and many others. If you are not wise in using social media, it will bring us bad impacts. The solution to avoid bad things is to use social media wisely. The use of social media is regulated in the Electronic Information and Transaction law (UU No. 11 of 2008 concerning Electronic Information and Transactions). The purpose of community service is so that SMP Negeri 20 Palembang students can use and utilize social media in a positive direction. The benefits of community service are providing knowledge and being able to use social media intelligently and in a positive direction, for SMP Negeri 20 Palembang students about social media.

Keywords: Social Media, Impact, Bad, Wise

A. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang semakin pesat ini salah satunya internet dan penggunaan media sosial. Perkembangan media sosial ini membuat semua orang bebas mengakses apa saja tanpa ada batasan. Penggunaan atau bebasnya bermedia sosial harus kita lakukan secara bijak supaya kita bisa memanfaatkan media sosial kearah positif. Ada banyak media sosial yang sering diakses setiap orang dalam keseharian baik itu digunakan untuk menyampaikan informasi atau mendapatkan informasi. Media sosial merupakan kumpulan aplikasi yang memudahkan para penggunanya untuk melakukan interaksi sosial secara online (Liputan6, 2021). Macam media sosial yang kini sering digunakan oleh orang Indonesia antara lain Google, YouTube, WhatsApp,

Facebook, Instagram, Tiktok dan masih banyak yang lainnya. Google sendiri adalah untuk mengumpulkan informasi dunia dan membuatnya dapat diakses dan bermanfaat oleh semua orang. Mesin pencari Google dapat dikatakan sebagai situs yang paling sukses dan populer. Apalagi ditambah dengan banyaknya layanan dan produk online yang bisa digunakan, seperti akun email, browser web, perangkat lunak produktivitas, ponsel dan aplikasi, alat pemetaan, e-book, iklan internet, serta berbagai video dan situs jejaring sosial lainnya (Kumparan, 2021). YouTube adalah situs web yang memungkinkan pengguna untuk menyimpan, menonton, dan membagikan video secara publik. YouTube menjadi tempat/ sarana terbaik untuk berbagi video dari seluruh dunia, mulai dari video pendek, tutorial, vlog, film pendek, trailer film, musik, edukasi, animasi, hiburan, berita, TV, serta beragam info menarik lainnya (Dianisa, 2023). Sedangkan definisi facebook merupakan sebuah situs jejaring sosial yang memungkinkan pengguna dapat saling berinteraksi dengan pengguna lainnya di seluruh dunia (Nasabamedia, 2022). Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video. Instagram juga memungkinkan pengguna untuk mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter dan membagikannya ke berbagai layanan media sosial lainnya (Merdeka, 2022). Tik Tok adalah sebuah aplikasi jejaring sosial dan platform video music dimana pengguna bisa membuat, mengedit, dan berbagi klip video pendek lengkap dengan filter dan disertai musik sebagai pendukung (Dialysocial, 2021)

Apabila tidak bijak dalam menggunakan media sosial maka akan membawak kita ke dampak yang buruk. Adapaun dampak buruk yang diakibatkan oleh media sosial antara lain: Risiko bertemu dengan orang asing yang membuat mereka merasa takut atau tidak nyaman, Melihat tayangan yang tidak sesuai usia anak dan remaja, dan Memungkinkan terjadinya perundungan di dunia maya atau dikenal dengan istilah *cyberbullying*. Sedangkan, manfaat dari penggunaan media sosial antara lain: Sebagai sarana komunikasi dengan teman dan keluarga, meningkatkan kreativitas, Mempermudah hubungan dengan orang lain dengan minat dan hobi yang sama, dan Membuka kesempatan untuk berpartisipasi dalam berbagai organisasi dan kegiatan kemanusiaan. (Alodokter, 2021).

Solusi agar terhindar dari hal yang buruk maka penggunaan media sosial harus dilakukan dengan bijak. Adapun tips untuk menggunakan media sosial secara bijak antara lain: menggunakan media sosial sesuai dengan kebutuhan, menjaga sikap dan etika dalam berinteraksi dengan pengguna lain, menyaring informasi yang didapat, menghindari akun-akun provokatif, dan terakhir, dan memaksimalkan manfaat penggunaan media sosial, (Djpb, 2022). Penggunaan media sosial diatur dalam undang-undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU No. 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik), (BPK_RI, n.d.).

Adapun artikel yang dijadikan rujukan dalam penulisan dan pengabdian kepada masyarakat antara lain: menurut (Naila Dwi Afwiyana) dengan judul Langkah Cerdas Bermedia Sosial Di Kalangan Santri Milenial, Para santri di era milenial harus aktif ikut menebarkan dan ikut berpartisipasi dalam bermedia sosial, baik dalam menyebarkan informasi maupun tak mudah terprovokasi maupun termakan informasi hoax (Afwiyana & Amrozi, 2019). Artikel menurut (Modamad Nasirudin dkk) dengan judul Menjaga Generasi Bangsa untuk Cerdas Berteknologi dan Bermedia Sosial, Hasil penilaian keterampilan orangtua menunjukkan bahwa 70% peserta pelatihan memiliki keterampilan yang baik ketika merancang dan menyusun media belajar sains berbasis ramah lingkungan. Sebanyak 30% peserta pelatihan dalam kategori dengan keterampilan yang cukup baik dimana dipengaruhi oleh usia orangtua sekitar 40-50 tahun (Nasirudin et al., 2021). Artikel menurut (Vethy Octaviana dkk) dengan judul Remaja Rentan Cerdas Bermedia Sosial Anti Hoax, dilakukan kegiatan literasi media yang dimaksudkan mencegah konsumsi berita hoax dan dapat membangun komunitas yang memiliki ketahanan terhadap hoax. Berdasar pendapat pendapat diatas inti dari sosialisasi tentang penggunaan media sosial adalah agar dapat menggunakan media sosial kearah positif dan terhindar dari penggunaan yang negative serta dapat mengetahui tentang berita atau informasi hoax.

Tujuan pengabdian kepada masyarakat supaya siswa SMP Negeri 20 Palembang bisa menggunakan dan memanfaatkan media sosial kearah positif. Manfaat dari pengabdian kepada masyarakat yaitu memberikan pengetahuan dan dapat memanfaatkan media sosial dengan cerdas dan kearah positif, untuk para Siswa SMP Negeri 20 Palembang tentang media sosial

B. BAHAN DAN METODE

Metode pendekatan yang digunakan dalam menyelesaikan masalah yaitu dengan melakukan sosialisasi berupa persentasi materi yang berkaitan dengan media sosial. Adapun rencana kegiatan dan cara penyelesaian masalah dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1. Rencana kegiatan

Permasalahan	Kegiatan PKM	Tempat
Kurang pengetahuan dalam menggunakan media sosial	Sosialisasi Penggunaan media sosial melalui persentasi dan diskusi	SMP Negeri 20 Palembang

Kegiatan Sosialisai pada siswa SMP Negeri 20 Palembang ini akan dilaksanakan selama 1 (satu) hari pada tanggal 14 Januari 2022. Kegiatan pelatihan pada siswa SMP Negeri 20 Palembang ini akan dilaksanakan oleh tim yang terdiri dari Dosen Universitas Bina Darma dan Mahasiswa/i Universitas Bina Darma, untuk datanya dapat tim dapat dilihat pada tabel 2.

Tabel 2. Tim kegiatan pengabdian kepada masyarakat

No	Nama Tim	Peran
1	Imam Solikin, M.Kom	Ketua
2	Tri Oktarina, M.Kom	Anggota
3	Nurul Adha Oktarini Saputri, M.Kom	Anggota
4	Dinny Komala Sari, M. Kom	Anggota
5	Aidil Fitri	Anggota
6	Mega Pertiwi	Anggota

Adapun jadwal kegiatan dari pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

Tabel 3. Jadwal Kegiatan

Nama Kegiatan	Januari 2023
Surat Permohonan	
Survey Lokasi	
Pelaksanaan Sosiaisasi cara menggunakan media sosial	

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun hasil yang dicapai pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) yang telah dilaksanakan pada SMP Negeri 20 Palembang adalah dimana dosen Universitas Bina Darma menyapaikan persentasi tentang bagaimana cara menggunakan media sosial dengan cerdas dan disertai dengan diskusi. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diberikan kepada siswa/siswi SMP Negeri 20 Palembang. Tujuan untuk mensosialisasikan informasi dan pengetahuan pemahaman berkaitan dengan penggunaan media sosial, khususnya siswa/siswi SMP Negeri 20 Palembang dalam menggunakan media sosial kearah positif dan terhindar dari penyalagunaan media sosial dari hal negative. Adapun aktifitas pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan dapat dilihat pada gambar 1, gambar 2, gambar 3, dan gambar 4.



Gamba 1. Kegiatan PKM



Gamba 2. Kegiatan PKM



Gamba 3. Kegiatan PKM



Gamba 4. Kegiatan PKM

Hasil yang didapat ketika penyampaian materi dan diskusi terkait dengan penggunaan media sosial, siswa/i paham dan mengerti berkaitan tentang batasan-batasan penggunaan media sosial kearah positif atau penggunaan media sosial dengan bijak. Siswa/i juga diarahkan agar dapat memanfaatkan media sosial agar menjadi sesuatu yang bernilai apa yang kita upload atau kita lakukan dimedia sosial. Adapun hasil lainnya yang didapat dalam sosialisasi ini adalah siswa/i dapat ikut berperan dalam penyebaran informasi yang menggunakan dan terhindar dari penggunaan kearah negari, siswa/i juga dapat memilah-milah berita atau informassi yang didapat apakah berita tersebut mengandung unsur hoax atau tidak. Adapaun tips yang didapat siswa/i dari sosialisasi cara menggunakan media sosial dengan bijak antara lain:

1. Menjunjung tinggi etika dalam berkomunikasi, Meskipun kita tidak bertatap muka langsung dengan pengguna media sosial lainnya, etika berkomunikasi harus tetap dijunjung tinggi. Status ataupun komentar yang ditulis usahakan untuk tidak menyakiti, melecehkan, merendahkan, memfitnah, maupun melanggar hak-hak orang lain.
2. Selektif dalam menyebarkan informasi, Saat kita menerima informasi menarik dari media sosial, jangan langsung percaya. Sebaiknya cek dan ricek kembali validitas informasi. Jangan sampai kita turut menyebarkan informasi palsu (hoax), yang bisa jadi akan menjerat kita pada kasus hukum.
3. Tidak menyebarkan rahasia pribadi ke ranah public, Jangan pernah sekali pun tergelitik untuk mengumbar rahasia pribadi di media sosial. Misalnya curhat masalah rumah tangga atau konflik internal keluarga. Masalah yang kita unggah akan menjadi santapan publik dan orang lain akan menikmatinya layaknya tontonan. Bukannya solusi yang kita dapat, justru kemungkinan besar masalah akan bertambah runyam.
4. Bijak dalam mengatur waktu online, Sebaiknya Anda membatasi berapa lama waktu untuk kegiatan online. Jangan sampai kebersamaan dengan keluarga atau waktu produktif untuk bekerja justru sia-sia karena kita lebih memilih menikmati kegiatan online.
5. Jangan lupakan hak cipta, Saat kita menyebarkan suatu informasi di media sosial, jangan pernah lupa untuk mencantumkan sumber postingan atau gambar yang didapatkan dari pihak lain.
6. Hati-hati menyebarkan data pribadi

7. Media sosial sangat rawan dengan berbagai risiko penipuan dan kejahatan lainnya. Sebaiknya kita berhati-hati untuk menyebarkan data, identitas, maupun foto-foto pribadi, supaya tidak mudah dimanfaatkan oleh pihak-pihak tertentu yang memiliki niatan buruk.

Adapun tips yang didapat siswa/i dari sosialisasi cara menggunakan media sosial agar terhindar dari hoax antara lain:

1. Cek sumber informasi/ berita, yang pertama, ini wajib banget dilakukan. Sebelum menelan informasi yang diterima, coba cek dulu sumber beritanya. Terutama, jika tersebar lewat grup Whatsapp. Wajib ditelaah dulu, sumber berita dan informasinya dari mana.
2. Cek kelengkapan informasi, sering terjadi nih. Sebuah informasi viral, kemudian memicu perdebatan. Padahal yang tersebar itu cuma 'sepotong' alias informasinya kurang lengkap. Jadi, ada baiknya kalau dapat informasi yang memantik emosi atau provokatif, ditelusuri lagi. Apakah beritanya sudah lengkap atau hanya potongan saja.
3. Jangan termakan judul, sebelum baca berita, pasti kita baca judulnya dulu. Bisa dibilang judul itu seperti pintu masuk ya. Wajar saja banyak berita yang menggunakan judul clickbait untuk memancing rasa penasaran pembaca. Tapi, tidak jarang judul itu tidak sesuai dengan isi artikelnya. Jadi, kalau lihat judul yang kelihatannya agak aneh atau terlalu berlebihan, coba dibaca dulu isi artikelnya ya sebelum dikonsumsi informasinya. Setidaknya kesimpulan yang diperoleh pembaca bisa lebih berimbang.
4. Periksa keaslian foto atau video, saat ini tidak hanya konten berupa teks yang bisa dimanipulasi, melainkan juga konten lain berupa foto atau video. Ada kalanya pembuat hoax juga mengedit foto untuk memprovokasi pembaca. Cek dulu keaslian foto dengan cara sederhana. Coba drag-and-drop foto ke kolom pencarian Google Images, maka hasil pencarian akan menampilkan gambar-gambar serupa yang terdapat di internet sehingga bisa dibandingkan.
5. Perhatikan tanggal artikelnya, ini juga wajib dilakukan ya. Kadang, ada orang-orang yang tidak bertanggung jawab yang entah dengan tujuan apa, tiba-tiba mengunggah lagi berita jadul dan menjadi viral di dunia maya. Sebelum membaca beritanya, cek dan perhatikan lagi tanggal artikelnya ya.
6. Jangan asal share, hoax gampang banget beredar karena seringkali orang begitu dapat info, langsung share ke orang-orang terdekatnya tanpa repot-repot cek kebenarannya. Nah, sebelum membagikan kembali, coba dilihat dulu kebenaran beritanya. Cek di Google atau cari referensi berita serupa dari situs online resmi, kemudian bandingkan isinya, apakah sama atau berbeda, atau sudah ada informasi yang menyatakan kebenaran berita tersebut.

D. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) kepada siswa/siswi SMP Negeri 20 Palembang sebagai berikut ini:

1. Kegiatan pengabdian ini memberikan pengetahuan sekaligus keterampilan cara menggunakan media sosial dengan cerdas.
2. Kegiatan pengabdian ini diharapkan dapat membekali siswa/siswi SMP Negeri 20 Palembang yaitu cara menggunakan media sosial untuk tujuan positif.

E. DAFTAR PUSTAKA

Afwiyana, N. D., & Amrozi, Y. (2019). Langkah cerdas bermedia sosial di kalangan santri milenial. *SAINTEKBU: Jurnal Sains Dan T Eknologi*, 11(2), 39–44.

Alodokter. (2021). *Mengenal Dampak Media Sosial terhadap Anak dan Remaja*. Alodokter. <https://www.alodokter.com/orangtua-waspada-media-sosial-pada-anak-dan-remaja>

BPK_RI. (n.d.). *Undang-undang (UU) tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*. BPK_RI. Retrieved February 3, 2023, from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/37589/uu-no-11-tahun-2008>

- Dialysocial. (2021). *Apa Itu TikTok dan Apa Saja Fitur-fiturnya?* Dialysocial.Com. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok>
- Dianisa. (2023). *Pengertian YouTube – Sejarah, Fitur, Manfaat, Kelebihan, Kekurangan.* Dianisa.Com. <https://dianisa.com/pengertian-youtube/>
- Djpb. (2022). *Tips bijak dalam menggunakan media sosial.* Djpb. <http://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/tanjungredeb/id/data-publikasi/artikel/3114-tips-bijak-menggunakan-media-sosial.html>
- Kumparan. (2021). *Pengertian, Sejarah, dan Fungsi Google sebagai Search Engine terbesar.* Kumparan.Com. <https://kumparan.com/berita-update/pengertian-sejarah-dan-fungsi-google-sebagai-search-engine-terbesar-1wwPN1SYZo1/full>
- Liputan6. (2021). *14 Macam Media Sosial yang Sering Digunakan, Beserta Penjelasannya.* Liputan6. <https://www.liputan6.com/hot/read/4645781/14-macam-media-sosial-yang-sering-digunakan-beserta-penjelasannya>
- Merdeka. (2022). *Instagram adalah Media Sosial berbasis Foto dan Video, Pahami Fungsi dan Fiturnya.* Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/sumut/instagram-adalah-media-sosial-berbasis-foto-dan-video-simak-penjelasannya-klm.html>
- Nasabamedia. (2022). *Pengertian Facebook Beserta Sejarah Dan Manfaat Facebook yang Jarang Diketahui Orang.* Nasabamedia.Com. https://www.nesabamedia.com/pengertian-facebook/#Pengertian_Facebook
- Nasirudin, M., Faizah, M., Hartono, A. S., & Wicansa, Y. A. (2021). Menjaga Generasi Bangsa untuk Cerdas Berteknologi dan Bermedia Sosial. *Jumat Pendidikan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 32–35.